

COMARCA

Soltel muestra cómo crear una empresa sin dinero en el Polígono Sur

Julio Pérez explicó a los alumnos estrategias empresariales en las XVIII Jornadas de Inserción Laboral

13 de mayo de 2012 227 lecturas [Compartir:](#)

[Me gusta](#)

Sé la primera de tus amigos a la que le guste esto.

El director general de Soltel IT Solutions, Julio Pérez, ha participado en representación de su empresa en las XVIII Jornadas de Inserción del IES Polígono Sur que, bajo el título Los jóvenes ante el mundo laboral, se acaban de celebrar en este centro educativo para ofrecer a los alumnos de los ciclos formativos testimonios de primera mano de personas que en su día decidieron elegir el camino del emprendimiento y se han hecho un hueco en el mercado con la creación de una empresa.



El director general de Soltel y la coordinadora Angustias Jiménez, con los alumnos.

Julio Pérez pronunció la conferencia “Cómo crear una empresa sin dinero”, en la que explicó que fundó Soltel hace una década increbiéndola en el Registro Mercantil con una motocicleta como capital social. “La perseverancia es la primera actitud que debe tener un emprendedor”, explicó el director general de Soltel al recordar los difíciles comienzos de una firma que sólo consiguió dos pedidos en su primer año, a pesar de haber contactado con cerca de 500 empresas. “Era como para abandonar, pero no lo hicimos”, declaró Julio Pérez.

Las jornadas que se han celebrado en el IES Polígono Sur han estado coordinadas por Angustias Jiménez, jefa del Departamento de Informática del IES. “Queremos que nuestros alumnos, que en este caso son del ciclo formativo de grado superior de Sistemas y Desarrollo de Aplicaciones, le tomen el pulso al mercado laboral y a la vida real a través de las conferencias de empresarios que dirigen sus proyectos y pueden indicarles mejor que nosotros qué buscan en sus empleados y qué tipo de formación y de conocimientos les van a requerir cuando salgan ahí fuera”.

A las jornadas también acudieron jóvenes emprendedores que han iniciado negocios tan innovadores como comercialización de pelucas de la India o venta de algas para restaurantes y bares. “Este año le hemos dado prioridad al emprendimiento –explica Angustias Jiménez– porque con el mercado laboral como está, con tanto paro, es la opción que nos parece más viable cuando los jóvenes tienen buenas ideas que quieren convertir en realidad”.

Por su parte, Julio Pérez animó a los alumnos a luchar por montar sus empresas o hacerse emprendedores si tienen una ilusión que materializar, “porque es lo que os puede reportar más satisfacción”. Concluyó su intervención con la proyección de un vídeo sobre Tony Meléndez, el nicaragüense que nació sin brazos, se convirtió en músico y tocó ante el papa en 1987 en Los Ángeles. “Todo un ejemplo de superación que demuestra que cualquier cosa se puede conseguir cuando nos lo proponemos”, concluyó.